

セミナー開催報告

〈ホームページから新規顧客を得る方法〉

去る、4月18日（月曜日）10時より「広島ガーデンパレス」、14時より「福山ニューキャッスルホテル」においてセミナー〈ホームページから新規顧客を得る方法〉を開催しました。

本セミナーでは組合員様の事業活動にお役立ていただくため、今、注目されていますインターネットを使った集客の方法とインターネットの最新の情報、また商工組合で登録促進を図っている「気になる整備工場」の活用方法をお話していただきました。

参加者 広島 8名 福山 24名

- 講習内容
- ・今、中小企業に必要な経営とは？
 - ・インターネットの最近の動向
 - ・スマホの普及と消費者による情報発信の増加
 - ・ホームページが検索される仕組み
 - ・上位検索されるための方策
 - ・ブログ運営のポイント
 - ・フェイスブックやLINE、インスタグラム等のソーシャルメディアの活用
 - ・スマホ動画で簡単に行えるプロモーション

講師 竹内 幸次（株式会社スプラム 代表取締役） 中小企業診断士



※引き続きこのようなセミナーを支部関係も含め行ってまいります。